

■ 地域広告賞

「こんなに汚して、いい子ね〜。」 ホワイトウイングス

◆ 2019年4月26日 朝刊 全15段 <東部版、中部版>

◆ SBS プロモーション CD: 内田直樹 (ハッテンボール) C: 内田直樹・伊藤渉 (ハッテンボール) AD/D: 小園勝之 (ハッテンボール)
PR: 青木潤 (SBS プロモーション) AE: 大城哲治 (SBS プロモーション)

こんなに汚して、いい子ね〜。



ママの怒りをも消す、洗浄クオリティ。家庭の平和に、ピュアクリーニング。

ピュアクリーニング  **コインランドリー**
Quality, Value, Ecology & Smile Quick, Easy & Save time

スプリングキャンペーン 期間: 2019年4月26日(金)~4月29日(月)

オールアイテム通常より最大 **20%OFF!**
(お盆手仕上げは除く)

<https://pure-cleaning.jp>



【企画意図】

ピュアクリーニングは、ハイクオリティなクリーニングを通して、多くの家庭に幸せを提供できるお店を目指しています。そんなお店の姿勢を、可愛らしい赤ちゃんのビジュアルと、ママのセリフのコピーで表現しました。